

Við vinnum að sjálfbærni og nýtum fyrirtækið og vörumerkin okkar til að skapa betri framtíð.

Fyrir fólkið. Fyrir jörðina.



ÁTAK FYRIR DRYKKI

Við ætlum að vera alhliða drykkjaframleiðandi og bjóða neytendum enn meira úrval af sykurskertum drykkjum

Við ætlum að minnka sykur í gosdrykkjum okkar um 10% milli 2015 og 2020, til viðbótar við 5% minnkun undanfarinna fimm ára.¹

Við stefnum að því að 50% af sölu okkar verði hitaæiningaskertir eða hitaæingasauðir drykkir.²

Við höldum áfram að þróa uppskriftir og vöruúrval til að geta boðið upp á enn fjölbreyttara drykkjaval.

Við auðveldum neytendum að draga úr sykurneyslu með auðskiljanlegum vöruupplýsingum og með minni umbúðum.³

Við tryggjum að engar auglýsingar beinist að börnum undir 12 ára aldri þróum stefnu okkar í sölu- og markaðsmálum í takt við ytri væntingar.

ÁTAK FYRIR VATN

Við ætlum að umgangast vatn af fyllstu virðingu og samkvæmt ytrustu gæðakröfum í öllum viðskiptum og í virðiskeðju okkar

Við ætlum að tryggja sjálfbærni vatnsuppspretta sem við notum fyrir næstu kynslóðir.

Við ætlum að draga úr vatnsnotkun í framleiðsluferli okkar um 20% og betrumbæta vatnsnotkun í birgðakeðjunni okkar.⁴

Við ætlum að skila aftur öllu vatni sem við nýtum á svæðum sem búa við vatnsskort.

ÁTAK FYRIR UMBÚÐIR

Við stefnum að því að endurheimta allar okkar umbúðir svo þær endi ekki sem rusl á víðavangi eða á hafi úti

Við ætlum að tryggja að allar umbúðir okkar verði endurvinnanlegar eða endurnotanlegar.

Við ætlum að vinna með samstarfsaðilum, bæði á landsvísu og staðbundið, til að endurheimta 100% umbúðir okkar í Vestur-Evrópu.

Við ætlum að nota a.m.k. 50% af endurunnu PET plasti í flöskurnar okkar.

Við ætlum að nýta víðtæka dreifingu vörumerkja okkar til að hvetja alla til að endurvinna.

Við ætlum að leiða nýsköpun í gerð sjálfbærra umbúða, m.a. með endurnýjanlegum efnum og nýjum aðferðum til að draga úr úrgangi.

ÁTAK FYRIR SAMFÉLAGIÐ

Við ætlum að leggja okkar af mörkum og berjast fyrir virkri þátttöku allra og efnahagslegri þróun, bæði í samfélaginu almennt og í samskiptum við viðskiptavinum okkar og birgja

Við ætlum að fosta fjölbreytta menningu án aðgreiningar í viðskiptum okkar og vera með konur í a.m.k. 40% af stjórnunarstöðum.

Við ætlum að efla framlag okkar til samfélagsins með aukinni samvinnu við grasrótarhreyfingar og sjálfböðavinnu starfsfólks.

Við ætlum að styðja verkefni sem hjálpa ungu fólki að efla starfshæfni sína og sjálfstraust.

ÁTAK FYRIR LOFTS-LAGSMÁL

Við ætlum að helminga kolefnislosun okkar og kaupa rafmagn framleitt með endurnýjanlegum orkugjöfum

Við ætlum að draga úr losun gróðurhúsalofttegunda í kjarnastarfsemi okkar um 50%.⁵

Við ætlum að draga úr losun gróðurhúsalofttegunda sem nemur 35% yfir alla virðiskeðjuna okkar.

Allt rafmagn sem við kaupum frá 2020 verður framleitt með endurnýjanlegum orkugjöfum.

ÁTAK FYRIR AÐFÖNG

Okkar helstu landbúnaðaraðföng og hráefni verða fengin með sjálfbærum og ábyrgum hætti

Við ætlum að tryggja að öll okkar landbúnaðaraðföng og hráefni verði sjálfbær árið 2020.

Við höldum áfram að fella sjálfbærni, siðfræði og mannréttindi inn í aðfangakeðjuna okkar.⁶

Grunnlinan er 2010 og marktíminn er 2025, nema annað sé tekið fram.

Sjálfbærniáætlun

The Coca-Cola Company | Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

¹ Á aðeins við um svaldrykki, með eða án goss. Á ekki við um vatn eða ávaxtasafa.

² Heildarsala CCEP. Nær ekki yfir kaffi, áfengi, eða drykki sem helli er af krana. Hitaæiningaskertir drykkir ≤20 kkal/100ml. Hitaæingasauðir >4 kkal/100ml.

³ Við munu þróa sérstök markmið fyrir smærri umbúðir innan 12 mánaða.

⁴ Hlutfall vatnsnotkunar, líter af vatni per líter af tilbúnni drykkjavöru.

⁵ Heildarsamdráttur kolefnisútblásturs, óháð vexti fyrirtækisins. Kjarnastarfsemi fyrirtækisins nær yfir framleiðslu, drykkjavélar (e. cold drinks equipment) og flutning.

⁶ Í samræmi við alþjóðlegar reglur okkar varðandi birgja (e. Supplier Guiding Principles) og stefnu í mannréttindamálum.